

待望のオンライン講座、7月からついに開催！ ブランドが「わかる」セミナー 「ベーシックコース オンライン講座」

～ブランドの基礎知識と実践で使える「型」を習得～

一般財団法人ブランド・マネージャー認定協会(本部:東京都新宿区、代表理事:岩本俊幸)は、ブランドの基礎知識と実践で使える「型」を習得できる2日間の集中講座「ベーシックコース オンライン講座」を2020年7月から順次開催します。

URL: https://www.brand-mgr.org/online_basic01/

ベーシックコース オンライン講座 BASIC COURSE ONLINE

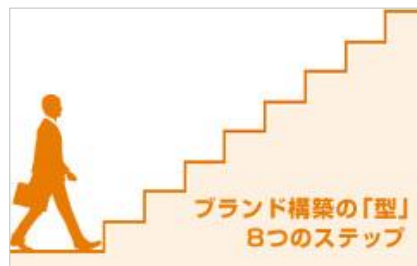


経営の安定化、競合との差別化でお悩みの方のために
“実践で役立つブランド構築法の基本”を提供します。

ベーシックコース オンライン講座では、従来のリアル講座同様、ブランド構築に必須の基本知識を確実に身につけてもらいます。

そして知識を身につけることと同時に、協会が独自に体系化した、ブランド構築のステップを、グループワークをこなしながら習得します。

そしてブランド・マネージャー認定協会2級資格が手に入ります。



【ベーシックコース オンライン講座 開催の趣旨】

ブランド構築の1つの「型」として当協会が構築した独自のカリキュラムは、各コースの卒業生に実践で活用され、再現性が実証されてきました。

企業は今後ますます「社会課題起点」にアクションを起こすことが予想されますが、ブランド戦略は SDGs をはじめ、地方創生、働き方改革といった社会課題解決において中核的な役割を担うことが期待されます。

かねてから「人生 100 年時代」と言われ、定年延長、副業解禁の動きも広がり、リカレント教育(生涯学習)に対応できる多様な教育環境の提供が求められてきました。多様な教育環境へのニーズは、昨今のコロナ禍によりますます増大したと言えます。

このような時代の要請を踏まえて、デジタル活用による個別学習、遠距離教育の手段として、当協会はすべての講座をオンラインでも開催できるよう準備して参りました。今般その第 1 弾として、「ベーシックコース」のオンライン講座をリリースする運びとなりました。

【オンライン講座の特徴】

オンライン講座では、知識習得やテストなどを e ラーニング(動画学習)で行い、ディスカッションや実地訓練などはオンラインワーク(集合研修)で行うという、2種類の学習方法を採用します。

・ e ラーニング(動画学習)

受講者一人ひとりがお自身のペースで、集中しやすい環境で受講していただけます。

・オンラインワーク(集合研修)

ZOOM を使用してグループワークを行います。オンラインでもトレーナーがファシリテーションを行い、活発な議論を促し、楽しみながら知識が定着することを目指します。

【セミナーの詳細】

イベント名: ベーシックコース オンライン講座

第 1 回

【1 日目】7/04(土) 10:00~11:30

【2 日目】7/11(土) 10:00~13:10

【3 日目】7/19(日)10:00～16:30(休憩 1 時間含む)

第 2 回

【1 日目】7/15(水)14:00～15:30

【2 日目】7/22(水)14:00～17:10

【3 日目】7/29(水)10:00～16:30(休憩 1 時間含む)

第 3 回

【1 日目】8/01(土)10:00～11:30

【2 日目】8/15(土)10:00～13:10

【3 日目】8/22(土)10:00～16:30(休憩 1 時間含む)

申し込み方法:一般財団法人ブランド・マネージャー認定協会ホームページから
お申し込みください。

https://www.brand-mgr.org/online_basic01/

参加費:すべての費用はリアル講座と同額です。

受講料(3 日間)110,000 円(税込)

2 級資格認定費用 11,000 円(税込)

(資格は 1 年更新制。次年度より毎年の更新が必要です。)

合計 121,000 円(税込)

※学生割引制度あり 詳細はこちら

<https://www.brand-mgr.org/school/students.html>

※再受講の場合は、以下の金額にて受講できます。(2016 年 7 月以降開催講座で適用)

1 級資格保持者:38,500 円(税込)

2 級資格保持者:44,000 円(税込)

未更新者:55,000 円(税込)

【一般財団法人 ブランド・マネージャー認定協会について】

当協会は現在、企業の持続的な成長のため、社会課題を起点とした事業機会の創出をブランディングによって支援することを目指しています。そのためブランディング教育支援を中核として、SDGs と CSV に取り組むことを中長期の目標に掲げています。

当協会設立の計画が始まった 2000 年ごろは、ブランディングの標準化されたフレームワークは存在せず、他社の成功事例を勉強するほかにはほとんど手立てがありませんでした。

しかもブランドの専門家を養成したり、資格を発行したりする専門機関がなく、専門家同士が情報を交換し、学びを深める場、コミュニティもないのが現実でした。

企業規模や業種にかかわらず使える、再現可能なフレームワークを作り、広く世の中に広めたい。その想いで、代表理事の岩本が発起人となり、第一線の研究者やコンサルタントを役員に迎え、志を同じくする企業家たちとともに、独自のメソッドを考案し当協会を設立しました。

講座は企業経営者および幹部、マーケティング担当者、広報・宣伝担当者、商品開発担当者、広告制作担当者、デザイナー、コンサルタント等、幅広い方々に受講していただいております。2018 年には設立 10 周年を迎え、現在、延べ受講者数は 2,400 名を突破しています。

講座開催の資格をもつトレーナーは 90 名を超え、北は札幌から南は福岡まで、全国各地で講座を開催し、企業研修等も多数行なっています。



【主催者概要】

組織名：一般財団法人 ブランド・マネージャー認定協会

所在地：〒160-0022 東京都新宿区新宿 1-36-7 川本ビル 3F

代表者:岩本俊幸(代表理事)

設立:平成 20 年 9 月 18 日

平成 22 年 9 月 29 日 一般財団法人化

URL:<https://www.brand-mgr.org>

事業内容:・ブランド・マネージャーに関する民間資格の創設および同資格の付与

- ・ブランド、ブランディングおよびブランド・マネジメントに関する研究ならびに啓蒙活動
- ・スクール、セミナー、勉強会、研修、シンポジウム等の企画、監修、開催および運営
- ・教材、書籍、その他出版物の企画、監修、編集、出版および販売
- ・研修および講演会の企画、開催および運営の請負業務 等