

## 延べ受講者数 2,000 名超！ ブランドが「わかる」セミナー「ベーシックコース」を 1月29日(水)～30日(木)に東京会場にて開催

～ブランドの基礎知識と実践で使える「型」を習得～

令和2年、東京会場での最初のベーシックコースの開催です。一般財団法人ブランド・マネージャー認定協会(本部:東京都新宿区、代表理事:岩本俊幸)は、ブランドの基礎知識と実践で使える「型」を習得できる2日間の集中講座「ベーシックコース」を2020年1月29日(水)～30日(木)に開催致します。

URL: <https://www.brand-mgr.org/school/basic.html>



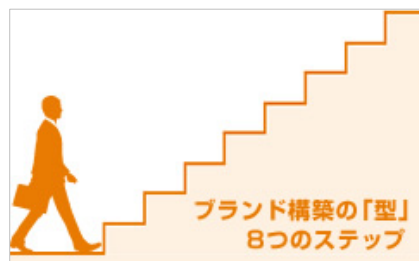
そもそもブランドとは何でしょうか？

どんなもので、何でできているのでしょうか？

ベーシックコースでは、**ブランド構築に必須の基本知識**を確実に身につけてもらいます。

そして知識を身につけることと同時に、**協会が独自に体系化した、ブランド構築のステップ**をグループワークをこなしながら習得します。

また、**ブランド・マネージャー認定協会 2級資格**が手に入ります。



### 【ベーシックコース開催の趣旨】

「ブランディング」・「ブランド戦略」・「ブランド構築」といった言葉は、すっかり一般的に用いられるようになりましたが、実際にその定義が一般に普及しているかと言えば、必ずしもそうではないようです。

ブランド戦略は、企業規模に関わらず、経営戦略そのものであり、長期的に経営を安定させていくための根幹プロセスです。

そうした意味においてブランド戦略を重要視する企業では、ブランド・マネージャーはキーパーソンとなります。

このような状況にあるからこそ、日本においても、ブランド・マネージャーの育成は急務とされています。

我が国にブランドの実践的な知識を普及させ、優れたプロフェッショナルを数多く輩出するため、当協会はベーシックコースを始めとした各種講座を随時開催しております。

### 【このような方にオススメ】

- ✓ 経営者
- ✓ 個人事業主
- ✓ 士業
- ✓ ブランディング担当者
- ✓ 商品開発、企画担当者
- ✓ マーケティング担当者
- ✓ マネージャー、店長

ブランドの仕事に携わっているブランディングのスキルを上げたい方、商品・サービスに付加価値をつけ、他社との差別化を図りたい方に特にオススメです

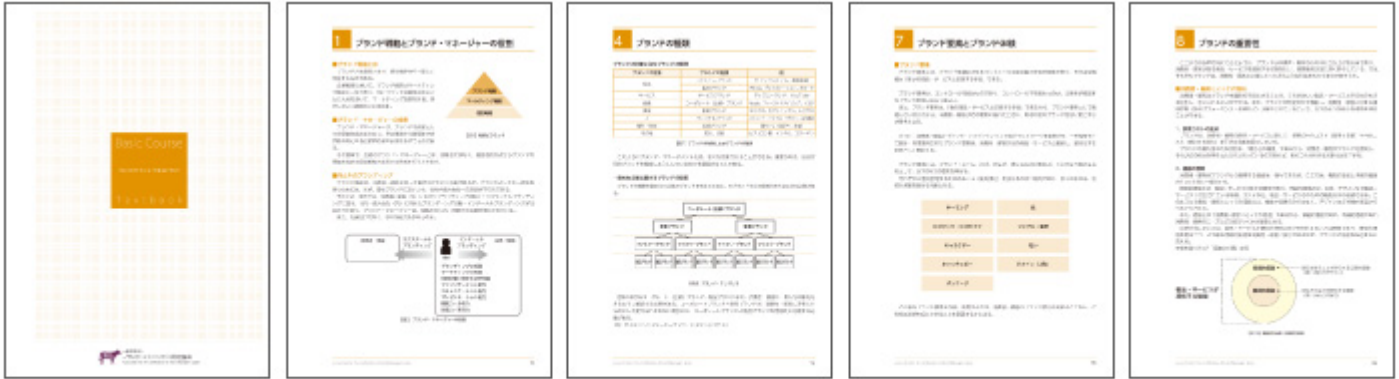
## 【プログラム】

(1日目)

ブランド戦略とブランド・マネージャーの役割 / ブランドとは何か? / ブランドの歴史 / ブランドの種類 / ブランド認知 / ブランド構築の概略 / ブランド要素とブランド体験 / ブランドの重要性 / ブランド構築におけるマーケティング

(2日目)

ブランド構築のステップ / ブランド構築ステップの実践



ベーシックコース用テキストの一部

## 【担当トレーナープロフィール】

小澤 歩 Ayumu Ozawa

一般財団法人 ブランド・マネージャー認定協会 マスタートレーナー

同 カリキュラム編集委員(基幹講座)

米国 NLP 協会認定 NLP マスタープラクティショナー

有限会社グレイズ 代表取締役



ブランディング・コンサルタント／クリエイティブディレクター

広告・販促制作会社のデザイナー、アートディレクターを経て、2002年に広告制作会社として(有)グレイズを設立。

様々な企業の広告・販促の企画デザイン制作を手がけ、より成果を出すためにブランディングやマーケティングの戦略、顧客行動を踏まえた心理学をデザイン表現に落とし込むことを提案。

現在は主に企業の集客や売上増を目的に、ブランディングや広告・販促の戦略、売れる仕組みづくりをコンサルティングで成果を提供する。その経験から広告・印刷・デザインの業界へ、差別化やクライアント獲得のためのブランディングやデザイン戦略導入のコンサルティングや研修も行う。

また、ブランド・マネージャー認定協会の他にも研修や講演で全国の企業や団体でブランディング・販促を伝える講師としても活動し、各メディアでの執筆も多数。書籍『お店の売上を倍増したいならお金をかけずにアイデアで勝負する！販促ウエポン 100』を共著にて出版。

## 【セミナーの詳細】

イベント名:ベーシックコース

開催日:2020年1月29日(水)~30日(木) 2日間とも10:00~18:00

会場名:東京会場(新宿三丁目貸会議室)

アクセス:〒160-0022 東京都新宿区新宿3-32-10 T&Tビル 5F

東京メトロ丸の内線、副都心線、都営新宿線

新宿三丁目駅(A1・E9) 出口 徒歩 1分

JR 新宿駅東南口・中央東口 徒歩 3分

<http://www.shinjuku-kaigi.com/access.html>

申し込み方法:一般財団法人ブランド・マネージャー認定協会ホームページから  
お申し込みください。

<https://www.brand-mgr.org/school/basic.html>



参加費:受講料(2日間)110,000円(税込)

2級資格認定費用 11,000円(税込)

(資格は1年更新制。次年度より毎年の更新が必要です。)

合計 121,000円(税込)

※学生割引制度あり 詳細はこちら

<https://www.brand-mgr.org/school/students.html>

※再受講の場合は、以下の金額にて受講できます。(2016年7月以降開催講座で適用)

1級資格保持者:38,500円(税込)

2級資格保持者:44,000円(税込)

未更新者:55,000円(税込)

## 【一般財団法人 ブランド・マネージャー認定協会について】

当協会は現在、企業の持続的な成長のため、社会課題を起点とした事業機会の創出をブランディングによって支援することを目指しています。そのためブランディング教育支援を中核として、SDGs と CSV に取り組むことを中長期の目標に掲げています。

当協会設立の計画が始まった 2000 年ごろは、ブランディングの標準化されたフレームワークは存在せず、他社の成功事例を勉強するほかにはほとんど手立てがありませんでした。

しかもブランドの専門家を養成したり、資格を発行したりする専門機関がなく、専門家同士が情報を交換し、学びを深める場、コミュニティもないのが現実でした。

企業規模や業種にかかわらず使える、再現可能なフレームワークを作り、広く世の中に広めたい。その想いで、代表理事の岩本が発起人となり、第一線の研究者やコンサルタントを役員に迎え、志を同じくする企業家たちとともに、独自のメソッドを考案し当協会を設立しました。

講座は企業経営者および幹部、マーケティング担当者、広報・宣伝担当者、商品開発担当者、広告制作担当者、デザイナー、コンサルタント等、幅広い方々に受講していただいております。2018 年には設立 10 周年を迎え、翌 2019 年 4 月には 2 日間でブランディングを学ぶ基本のカリキュラム「ベーシックコース」の延べ受講者数が 2,000 名を突破しました。

講座開催の資格をもつトレーナーは 80 名を超え、北は札幌から南は福岡まで、全国各地で講座を開催し、企業研修等も多数行なっています。



## 【主催者概要】

組織名：一般財団法人 ブランド・マネージャー認定協会

所在地：〒160-0022 東京都新宿区新宿 1-36-7 川本ビル 3F

代表者：岩本俊幸(代表理事)

設立:平成 20 年 9 月 18 日

平成 22 年 9 月 29 日 一般財団法人化

URL:<https://www.brand-mgr.org>

事業内容:・ブランド・マネージャーに関する民間資格の創設および同資格の付与

- ・ブランド、ブランディングおよびブランド・マネジメントに関する研究ならびに啓蒙活動
- ・スクール、セミナー、勉強会、研修、シンポジウム等の企画、監修、開催および運営
- ・教材、書籍、その他出版物の企画、監修、編集、出版および販売
- ・研修および講演会の企画、開催および運営の請負業務 等

**【お客様および本リリースに関する報道お問い合わせ先】**

一般財団法人 ブランド・マネージャー認定協会 事務局 茂木 康恵、森永 卓

TEL:03-5312-6862

e-mail:info@brand-mgr.org