



外務省・農林水産省 後援

第9回公開シンポジウム 11月16日(土)開催

利益を出しながら社会の役に立つ、未来のブランディングを考える

一般財団法人ブランド・マネージャー認定協会(本部:東京都新宿区、代表理事:岩本俊幸)は、2019年11月16日(土)に、東京国際フォーラムホールD7にて、「第9回公開シンポジウム」を開催致します。

当協会顧問による講演や、2019年度ブランディング事例コンテストの受賞者によるプレゼンテーションなどを通じて、これからのブランディングのあり方考えるヒントをお伝えします。

URL: <https://www.brand-mgr.org/symp2019/>

**ブランディングが
社会を変える。**

早割
10月16日(水)までの
お申し込みで
チケット **500円**
OFF
※学生料金は対象外

一般財団法人ブランド・マネージャー認定協会主催
第9回公開シンポジウム
外務省・農林水産省 後援

2019.11.16.土
時間 13:00 - 17:30 [開場 12:30]
場所 東京国際フォーラム ホールD7

●主なプログラム

(1)特別基調講演:

長崎 秀俊氏

当協会顧問/目白大学 社会学部 教授/元・(株)インターブランドジャパン ストラテジーディレクター

講演テーマ「社会性と経済性を両立するブランド戦略」

(2)2019年度ブランディング事例コンテスト

表彰式および主要事例プレゼンテーション

(3)トークセッション

当協会役員と受賞者、来場者も交えた自由なディスカッション

●シンポジウム概要

日時:2019年11月16日(土)13:00~17:30(開場12:30)

会場:東京国際フォーラム ホールD7

〒100-0005 東京都千代田区丸の内3丁目5番1号

主催:一般財団法人ブランド・マネージャー認定協会

後援:外務省 農林水産省

中小企業庁(予定)

入場料:一般9,000円/2級資格保持者6,000円/1級資格保持者4,500円/学生2,000円

※価格表示はすべて税込。 ※学生は社会人学生を除く。

早割 10月16日(水)までのお申し込みでチケット500円OFF

※学生料金は対象外

申込先:次の本シンポジウム特設ページからお申し込みください。

<https://www.brand-mgr.org/symp2019/>

右のQRコードからもお申し込みいただけます。



●一般財団法人 ブランド・マネージャー認定協会について

当協会設立の計画が始まった2000年ごろは、ブランディングと言えば大手のもので、日本国内の企業の9割以上を占める中小企業には縁遠いものと思われていました。しかもブランドの専門家を養成したり、資格を発行したりする専門機関がなく、専門家同士が情報を交換し、学びを深める場、コミュニティもないのが現実でした。

そこで代表理事の岩本俊幸が発起人となり、第一線の研究者やコンサルタントを役員に迎え、志を同じくする企業家たちとともに、独自のメソッドを考案し、当協会を設立しました。

講座は企業経営者および幹部、マーケティング担当者、広報・宣伝担当者、商品開発担当者、広告制作担当者、デザイナー、コンサルタント等、幅広い方々に受講していただいております。2018年には設立10周年を迎え、翌2019年4月には2日間でブランディングを学ぶ基本のカリキュラム「ベーシックコース」の延べ受講者数が2,000名を突破しました。講座開催の資格をもつトレーナーは80名を越え、北は札幌から南は福岡まで、全国各地で講座を開催し、企業研修なども多数行なっています。



●主催者概要

組織名:一般財団法人 ブランド・マネージャー認定協会

所在地:〒160-0022 東京都新宿区新宿 1-36-7 川本ビル 3F

代表者:岩本俊幸(代表理事)

設立:2008年9月18日

2010年9月29日 一般財団法人化

URL:<https://www.brand-mgr.org>

事業内容:・ブランド・マネージャーに関する民間資格の創設および同資格の付与

- ・ブランド、ブランディングおよびブランド・マネジメントに関する研究ならびに啓蒙活動
- ・スクール、セミナー、勉強会、研修、シンポジウム等の企画、監修、開催および運営
- ・教材、書籍、その他出版物の企画、監修、編集、出版および販売
- ・研修および講演会の企画、開催および運営の請負業務 等

●お客様および本リリースに関する報道お問い合わせ先

一般財団法人 ブランド・マネージャー認定協会 事務局 茂木 康恵、森永 卓

TEL:03-5312-6862

e-mail:info@brand-mgr.org