

ブランディングで日本を元気に！

協賛会員 募集のご案内

...

BRAND MANAGEMENT AWARD事務局



一般財団法人
ブランド・マネージャー認定協会
Association for the Certification of Brand Managers Japan



本資料の目的とご案内対象

この資料は、ブランディングの未来をともにつくる以下のような企業、団体様向けのご案内です。

- 対象**
- ・ ブランディングに取り組む、または関心のある事業会社
 - ・ ブランド支援事業者（コンサル・制作会社等）
 - ・ 教育機関、研究機関（社会連携や教育への活用）
 - ・ 自治体、地域団体（地域ブランドの推進に関心のある団体）
 - ・ 業界団体、中間支援組織（会員企業の価値向上を目指す団体）

-
- 目的**
- ・ 協賛制度の概要と仕組みをご案内すること
 - ・ ご参画によって得られる具体的なメリットをご案内すること
 - ・ 協会との中長期的な連携、共創機会をご提案すること

Table of Contents

1. 私たちについて
2. 協賛会員について
3. 年間を通じてご提供する特典
4. イベントを通じてご提供する特典
5. 協賛プランのご紹介

ブランディングで日本を元気に！

優れたブランドを構築できるブランド・マネージャー、
ブランド構築のプロフェッショナルを数多く輩出することで、
さまざまな組織の持続的成長を促し、企業価値を向上し続け、
日本経済の活性化と発展に貢献する

世の中には多くの企業がさまざまな価値を生み出し、事業を行っています。
しかしながら、その価値を最大限に活用することができず、
苦しい経営を余儀なくされている企業が多いことも事実です。

私たちが提唱する「ブランディング」の考え方や実践方法を学ぶことは、
企業や組織における商品・サービスの価値向上をさせるだけでなく、
組織の文化作りや社員ひとりひとりのモチベーション向上にもつながっています。

それによって、従業員満足度（ES）の向上にもつながり、組織が内側から元気になって、
従業員が生き生きと働ける健康的な企業文化を育むことができます。

このような組織を内側から元気にしていく人材を、
人材教育を通じて多数輩出することをミッションとしています。

日本はもとより、アジア諸国経済の活性化と発展を後押し、
社会全体をより豊かな方向へと導く礎(いしずえ)として活動していきたいと思えます。



協会案内

名称	一般財団法人ブランド・マネージャー認定協会
設立	2008年9月18日設立（2010年9月29日一般財団法人化）
所在地	〒160-0022 東京都新宿区新宿1-36-7 川本ビル3F
電話番号	03-5312-6862
公式サイト	https://www.brand-mgr.org/
事業内容	<ul style="list-style-type: none">・ブランド・マネージャーに関する民間資格の創設及び同資格の付与・スクール、セミナー、勉強会、研究会、研修、シンポジウム等の企画、監修、開催及び運営・教材、書籍、その他出版物の企画、監修、編集、出版及び販売・一般労働者派遣事業及び特定労働者派遣事業・職業安定法に基づく有料職業紹介事業・人材の育成、職業適性、能力開発を目的とする教育及びカウンセリング・就職情報の提供並びに求人・採用活動に関するコンサルティング・研修及び講演会の企画、開催及び運営の請負業務・ブランド、ブランディングおよびブランド・マネージメントに関する研究や啓蒙活動、コンサルティング、各種ツールの企画・制作請負・開発・販売・その他当法人の目的を達成するために必要な一切の事業

1. 私たちについて

ブランディングに 実践の「型」を取り入れた 日本初のブランディング専門機関

資格取得講座の累計受講者数

4,506名（2025年3月時点）



実績豊富なカリキュラム
少人数のグループワーク



ベーシックコース
3,052名



アドバンスコース
970名



トレーナー認定
コース
312名



インターナルブラン
ディングコース
172名

1. 私たちについて

ブランドに係る最前線の識者を迎えています



特別顧問

田中 洋 Hiroshi Tanaka
中央大学 名誉教授
事業構想大学院大学 客員教授
ビジネス・ブレークスルー大学大学院 客員教授
東京大学経済学部講師



顧問

長崎 秀俊 Hidetoshi Nagasaki
目白大学 社会学部 社会情報学科 教授
目白大学大学院 国際交流研究科 兼任
日本マーケティング学会 理事



顧問

八塩 圭子 Keiko Yashio
東洋学園大学現代経営学部 学部長／教授
フリーアナウンサー
日本マーケティング学会 副会長



顧問

山口 夕妃子 Yukiko Yamaguchi
佐賀大学 芸術地域デザイン学部 教授
日本マーケティング学会 理事兼サロン委員
福岡大学大学院 商学研究科商学専攻 博士課程後期修了 博士
(商学)

[その他役員はこちら>](#)

1. 私たちについて

ブランディングに係る 様々な勉強会・イベントを開催

毎月第4木曜日開催!

ブランディング実践サロン

修了生が 集う 交流できる 学び合える
フォローアップコミュニティ



ブランド検定

ブラ検

ブランド・マネージャー
資格試験

ブランド・マネージャー 資格試験 3級

動画で学習 自宅で試験



Brand Manager 一般財団法人
ブランド・マネージャー認定協会
Association for the Certification of Brand Managers Japan

ブランド・マネージャー 認定協会出版局

実践者による 実践者のための 実践書

BM協会特別講座

講座をご検討中の方は、
このチャンスをお見逃しなく!

実践MBA マーケティング

田中洋先生に学ぶ
実践できる! MBA マーケティング

9.17(水)
音部 大輔氏
ご登壇決定!

定員 50名
お早めにお申し込みください

講座お申し込みはこちら → 説明会お申し込みはこちら →



ChatGPTと描くブランドの設計図

発売記念
参加無料オンラインセミナー

2024年8月9日(金) 18:00~19:30

理事 佐々木 研一
理事 島田 良
代表理事 岩本 俊幸



PICK UP

公開シンポジウム

ブランディング最前線の
ノウハウを発信



ブランディング
コンテンツが満載!

登録
無料

Me:iku

会員サイト「メイク」

ブランド・マネージャー育成 リスキリング研修
助成金活用 ブランド教育

研修費用の最大90%も返還!

助成金を活用した 法人ブランド研修

社内人材のブランド・マネージャー
養成プログラム

詳しくはこちら →



1. 私たちについて

公開シンポジウム

2024年度の公開シンポジウムでは、複数回に及ぶ事前審査、投票を通過した全10例のブランディング事例がファイナリストによって発表されました。



1. 私たちについて

BRAND MANAGEMENT AWARD 2024



大賞

幻の柑橘とも呼ばれる柑橘「へべす」と、その日本唯一の総合代理店のブランディング



「幻の柑橘」とも呼ばれる宮崎県日向市原産の柑橘”へべす”。その柑橘に幼少期から触れ、誰よりも愛した女性が10年を超える行政での活動を経て、民間の立場で日本で唯一のへべすの総合代理店を立ち上げ、へべすの認知度向上に本気で取り組んだブランディング事例です。



準大賞

真のエシカルを実践した小さな肉屋の復活への挑戦



動物の生命を尊重し、持続可能な未来を創るため、非常に手間のかかる少量多品種のモノ作りに徹している小さな肉屋のブランディング事例。牛や豚の生育から関与し、ドイツの事例に倣い、血管以外はすべて一頭まるごと使い切る製法を守り、食材を無駄にせず、自然への感謝を体現しています。

過去の受賞事例

企業課題が多様化するなかで、サービスの向上にとどまらず、社会課題や従業員のやりがいなどの観点からも、**ブランディングは未来志向の価値を広げる重要な手段**となっています。毎年開催される公開シンポジウムでは、複数の優れたブランディング事例が紹介され、ご参加いただく皆様にとっても、実践的で参考になる事例として高い評価をいただいております。

2023	大賞	私立男子高校のブランディング 株式会社OICHOC 八幡 清信氏 / 株式会社HARIYA 針谷 誠児氏
	準大賞	Airビジネスツールのブランディング 株式会社リクルート 野村 恭子氏
2022	大賞	TOKO DESIGN 株式会社OICHOC 八幡 清信氏
	準大賞	YESTAGE GROUP エイドデザイン 渡部 直樹氏
2019	大賞	株式会社Re:fa 株式会社オレンジフリー 吉田 ともこ氏・蒲原 くみ氏
	準大賞	株式会社リクルートライフスタイル 同社 野村 恭子氏
2018	大賞	南三陸ねぎ応援プロジェクト 株式会社OICHOC 八幡 清信氏
	準大賞	能登輪島米物語 株式会社Bespoke 長田 敏希氏・平手 敦氏

[その他の事例は
こちら](#)

2. 協賛会員について

協賛会員の募集

2008年に設立し、2010年より一般財団法人化して活動を続けてきたブランド・マネージャー認定協会（以下 BM協会）では、累計受講者も4,500名を超え(2級資格以上の講座の累計受講者数。2025年3月現在) 活動の枠を拡げ続けています。BM協会の主な活動とは“ブランディングで日本を元気にする”を合言葉にそれらの活動ができる人材を輩出し続けることです。BM協会は昨今の企業課題でもあるSDGsを代表するグローバルゴールをブランディングで解決できる人材の育成を行うプラットフォームで在り続けます。様々な活動を行い、産業、業種、業態に捉われない人材が集まるBM協会では、協賛会員様を募集しています。

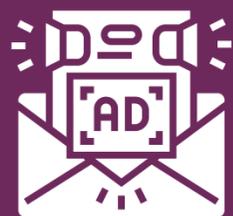


協賛会員のメリット

1 ネット
ワーキング
機会の提供



2 ブランド
認知度の
向上



3 マーケティング
支援



4 コンサル
ティングと
サポート



5 教育と研修



6 社会貢献
と評価



7 優先情報
の提供



詳細は
次ページへ

2. 協賛会員について

1 ネットワーキング機会の提供

シンポジウム等の特別イベントに招待され、業界のリーダーや専門家との交流が図れる他、今後企画する限定の交流会などで同じ志を持つ企業や個人とつながる機会が増えます。



2 ブランド認知度の向上

シンポジウムのパンフ、ウェブサイト、会場内でのロゴ掲載により、自社ブランドの露出を増やすことができます。



協会のメディアパートナーシップを通じて、メディア露出の機会が期待できます。



3 マーケティング支援

協会のメルマガで自社製品やサービスを紹介し、ターゲットオーディエンスへの直接アプローチの他、イベントの際、来場者に自社の販促ツールを配布する機会が得られます。



4

5

コンサルティングとサポート 教育と研修



専門家からの
アドバイス

ブランディング専門家から具体的な改善提案を受けられます。



ワークショップ
参加

自社のブランディング戦略を具体的に改善するためのスキルを学べます。



専用トレーニング
プログラム

特別に設けられたトレーニングプログラムに参加でき、最新のブランディング手法を学べます。



オンラインリソースへの
アクセス

協会が提供するオンラインリソースや資料、ウェビナーなどにアクセスができます。

6

社会貢献と評価

協会の活動を通じて社会貢献を果たすことができ、CSR活動の一環として評価されるほか、協会からの公式認証を受けることで企業の社会的信頼度を高めることができます。

7

優先情報の提供

ブランディングの最新動向などの情報をいち早く受けとることができます。その他、協会が主導する新規プロジェクトやキャンペーンに優先的に参加することができます。

【年間を通じてご提供する特典】

- 協会サイトへの企業情報掲載（協賛企業ページ）
- メールマガジンでの情報掲載
- 協会主催セミナーや講座への優先案内
- コミュニティへの優先案内

【イベント開催時にご提供する特典】

- 公開シンポジウムでのPR（資料配布、動画放映、バナー掲出など）
- 懇親会や特別イベントへのご招待
- 来場者へのプロモーション機会（ツール配布、アンケート連携など）



年間を通じてご提供する特典

協賛会員特設ページのご案内

スペシャルインタビュー掲載

メール広告

協賛会員向けブランド研修

期間：1年間（但し、初年度は翌年の7月末日まで）

3. 特典 (年間を通じてご提供)

協賛会員特設ページ

協賛会員の各社様には、サイト内の特設ページに協賛企業ページを設けます。協賛期間中サイト内に専用ページを設けることで多くの方々の目に留まります。

-----メリット-----

- ✔ 信頼性の高い場で、自社の認知と信用力を高めることができます。
- ✔ 多様な協賛企業と並んで掲載されることで、共感や連帯感のあるブランド発信が可能です。
- ✔ PRや情報発信の接点としても機能し、協会サイト来訪者との接点づくりに活用いただけます。

¥150,000

1年間掲載

※価格は税抜表記



3. 特典（年間を通じてご提供）

スペシャルインタビュー

協会サイト内で定期的に行っているスペシャルインタビューに協賛会員にブランディングを軸に対談型でお聞きし、インタビュー記事を掲載いたします。

※当協会のサイトのため、テーマがブランドに即したものになります。

**重要なのは“考え方”のベクトルを合わせることで
二度の変革期を経て「中小企業の企画部を代行する」
企業へと成長**

シュンビン株式会社
津村 元英 氏



Profile
プロフィール

シュンビン株式会社 代表取締役
一般財団法人ブランド・マネージャー認定協会スタンダードトレーナー

1966年、京都府生まれ。2001年、二代目である父の急逝を受けて、代表取締役社長に就任。
社長就任後、創業以来柱としてきた一升びんの洗浄・販売事業からパッケージデザインや商品開発といった新たな領域へ進出。
さらに2012年から「中小企業の企画部を代行する」というビジョンを掲げ、ブランディング・クリエイティブも手掛けている。

「中小企業の企画部を代行する」という独自のビジネスモデルで確固たる地位を築いているシュンビン。
代表取締役社長の津村元英氏は、父親の経営する一升びん洗浄販売業に若くして入社し、斜陽化していた事業を大きな業態変換で成長企業へと生まれ変わらせ、今年6月にはTOKYO PRO Market への上場も果たしました。
どのような戦略的思考によって新たなビジネスモデルを構築し、上場を実現させたのか、津村社長にお話を伺いました。

社長就任後に会社存亡の危機に

Q. 本日は、「中小企業の企画部を代行する」というミッションを掲げてブランディングやブランド成長支援などのサービスを提供しているシュンビンの歴史やビジネスモデル、上場の背景などについてお話を伺えればと思います。
はじめに、シュンビンのこれまでの歴史について教えてください。



当社は1919年に、京都市伏見区で和樽を製造する企業として祖父が創業しました。

それ以前は、祖先が和歌山で材木商を営んでいたそうです。

その後、日本酒を入れる容器が和樽から一升瓶に変化する中で、当社も酒屋から瓶を回収、洗浄し、それを伏見の酒造メーカーに納める事業に変化していきました。

私が生まれたのは1966年。

祖父にとっては待望の跡継ぎなので大事にされましたが、同時にプレッシャーもあり、幼少期から経営やお酒、容器などに対して強く意識が向いていました。

ただ、素直に後継ぎになったわけではなく反発もあり、高校3年生まで後を継ぐか決めかねていたんですが、あるきっかけで後を継ぐ気になり、大学卒業後に営業や管理の仕事などを経験した後、27歳で京都に戻ってシュンビンの前身となる京都容器工業に入社したんです。

入社した当時は、売上げがピーク時の3分の1にまで落ち込んでいました。

ダメになっていく焦りはありましたが何も手立ては打てないまま。

さらに、父が急逝し、私が入社8年目の35歳の時に社長に就任したのですが、当時は日本酒の容器が一升瓶から紙パックに移行していく時期で、2~3年で売上げが半分になってしまうという悲惨な状況だったんです。

つまり社長就任後、すぐに会社存亡の危機に立たされたわけです。

Q. 会社存亡の危機をどのように乗り越えていったのでしょうか。



社員は高齢者の方が多くてリスクを冒してもチャレンジしたいと思っていたのは自分一人だけという状況でした。

¥300,000

永続的に掲載

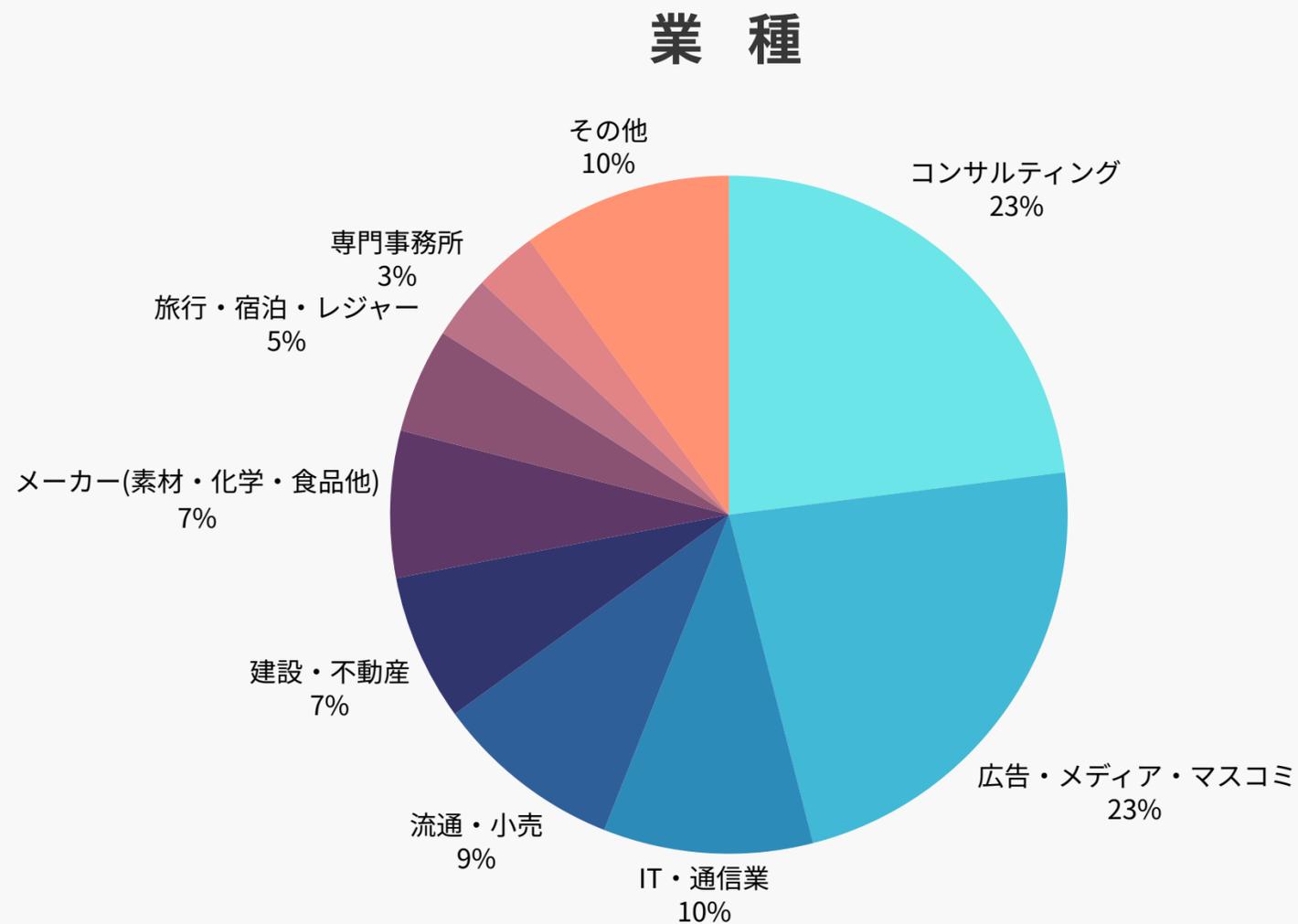
※価格は税抜表記

3. 特典 (年間を通じてご提供)

メール広告

登録者数12,000名を超えるビジネスパーソン向けにメール広告で貴社の宣伝を掲載いただけます。

会社員をはじめ、コンサルタント、士業の資格者が多く、マーケティングやクリエイティブに関するユーザーが多いことが特徴です。



メール広告では、貴社だけの情報を独占配信します。HTMLおよびテキスト形式のメールに対応しています。HTMLメールでは、貴社のロゴや商品画像を組み込むことができ、広告の視覚的魅力を高めます。貴社サイトへのリンクを設定し、ユーザーが求める情報にスムーズにアクセスできるように作成いたします。



※価格は税抜表記

¥200,000 1配信あたり

¥300,000 【お得なプラン】
2配信 (3か月以内)

※原稿制作、画像制作が必要な場合は別途お申し付けください。

3. 特典（年間を通じてご提供）

ブランディング実践サロン



月に2回の勉強会を軸に当協会の2級資格者以上の資格者限定で行われるブランディングの学び合い、交流ができるコミュニティです。
※ご参加には2級資格講座の受講を条件といたします。

¥15,000～

1か月/人

※価格は税抜表記

企業向けブランド研修

これからブランドに取り組んでいきたいと考える協賛企業向けにブランドの入門セミナーを行います。ブランディングに取り組むにあたり検討している企業向けに最適なミニ研修を行います。

※最大開催人数：10名程度

¥50,000～

オンライン

¥200,000～

講師派遣型

※価格は税抜表記

4. 特典（イベント時にご提供）

イベントを通じてご提供する特典

イベント概要

イベント会場での特典



4. 特典（イベント時にご提供）

2025年度公開シンポジウム

第13回公開シンポジウム

開催日程：2025年11月1日(土) 13:00～17:30（予定）

協賛会員の皆さまにはその後の懇親会（～20:00）にもご参加いただけます

開催場所：有楽町朝日ホール

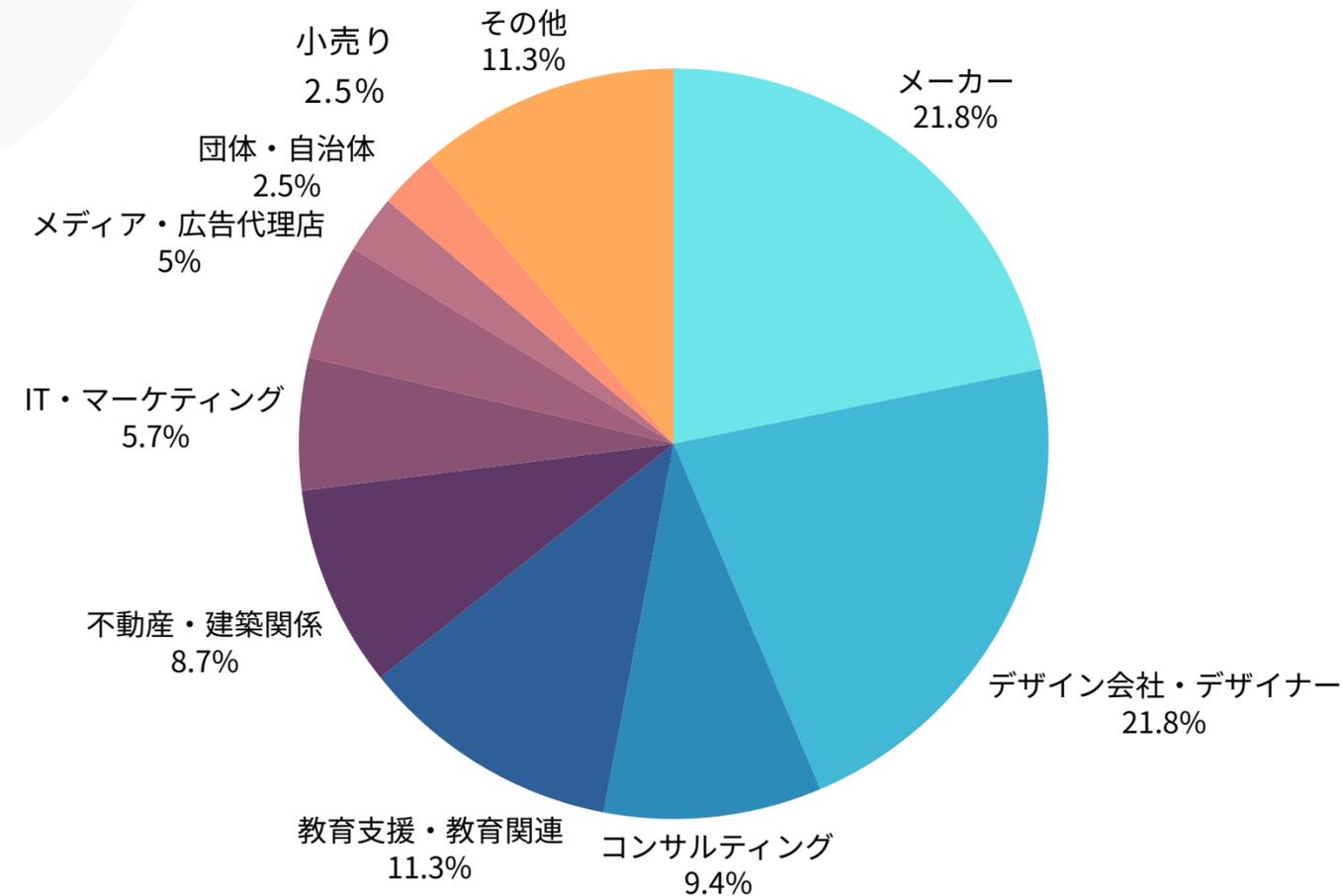
開催テーマ：ブランディングで日本を元気に！

観客動員数：約1,000名（会場約600名/オンライン約400名）

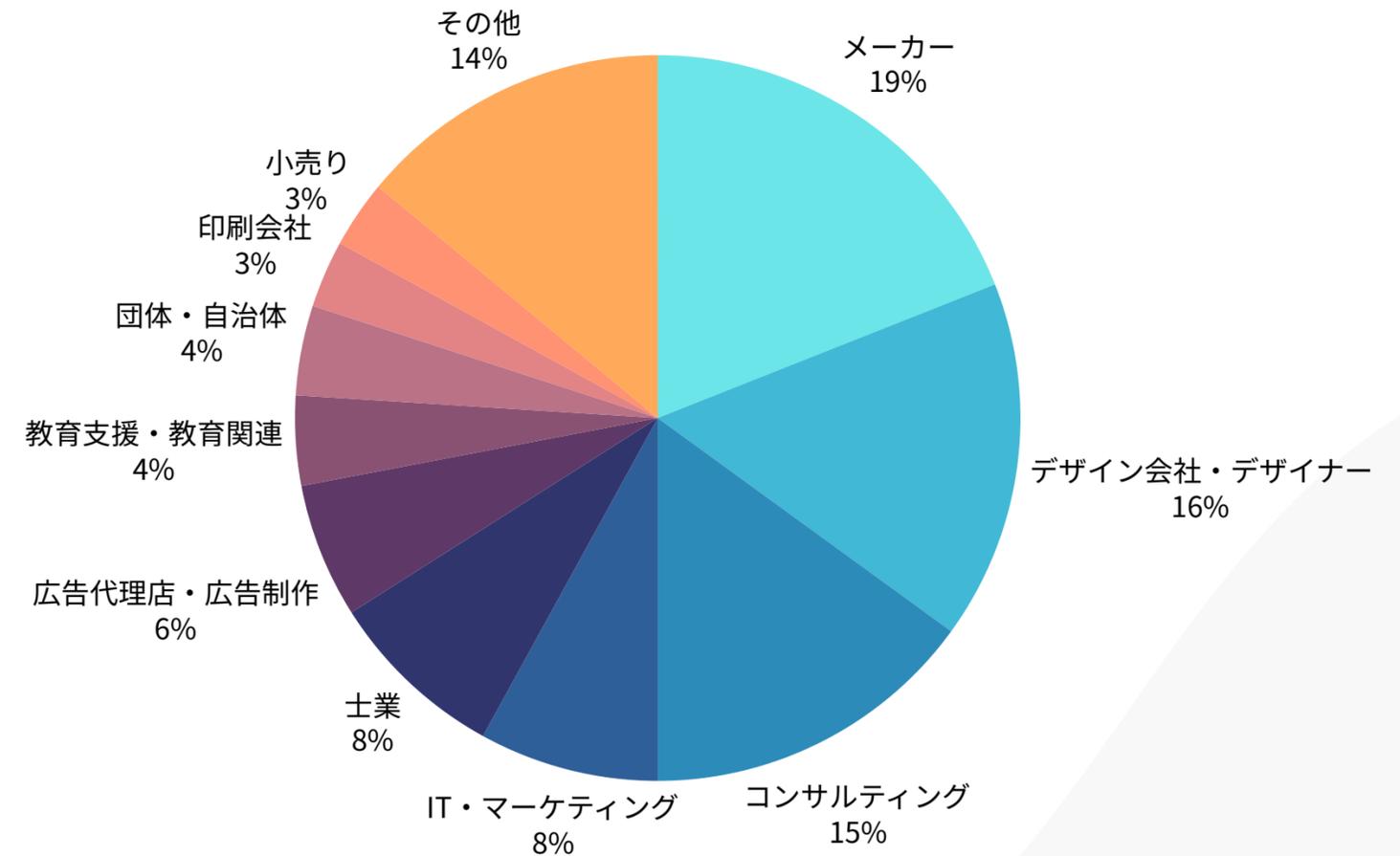


イベント参加者属性

2024年度来場者実績



2023年度来場者実績



本シンポジウムには、業種・業態・産業を問わず、多様な分野の方々にご参加いただいております。

発表されるブランディング事例は年度ごとに異なるため、参加者の属性に多少の変化はございますが、特に事業会社や支援業など、ブランディングに取り組む立場の方々からは高い評価をいただいております。

4. 特典（イベント時にご提供）

懇親会

公開シンポジウム終了後には、ファイナリスト、協会役員、ご希望の参加者の皆さまとともに懇親会を開催いたします。2025年度は「DRAWING HOUSE OF HIBIYA」にて開催予定です



-----過去の懇親会-----



- 1 ファイナリストや協会中核メンバーとの
直接交流ができる貴重な機会
- 2 共通の関心を持つ他の協賛企業との
ネットワーキングが深まる
- 3 リラックスした雰囲気信頼関係を築き、
将来的な連携にもつながる

プロモーション動画放映

公開シンポジウム内の開演前、休憩時間等に貴社のプロモーション動画の放映をいたします。
ブランドに興味を持つ方々が集う会に放映できます。

¥50,000

30秒動画（2回以上）

※価格は税抜表記



ツール配布

当日の来場者に配布する資料等と一緒に貴社のツールを封入します。
チラシ、カード、クリアファイルなど多様なもので宣伝いただけます。

¥30,000

カード（A5未満）

¥50,000

チラシ（A4サイズ）

¥80,000

クリアファイル

¥ 応相談

その他アイテム

※価格は税抜表記

プログラム内広告

当日の来場者全員に配布する当日プログラム内に貴社広告を掲載いたします。



ロゴ一覧は本広告の申込有無に関わらず掲載予定です。

※価格は税抜表記

¥200,000

表2・表3 (2社限定)

¥50,000

中面 1/2ページ

¥100,000

中面 1ページ

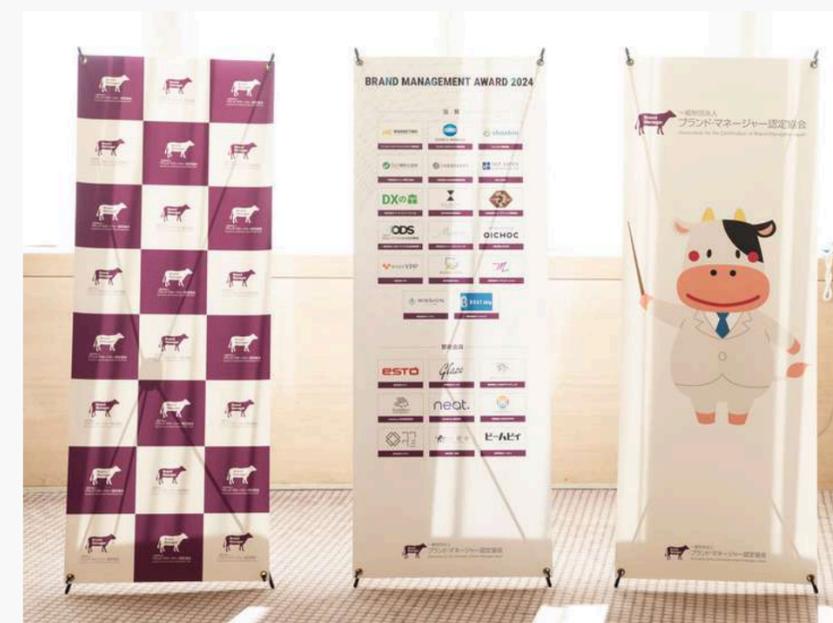
スタンドバナー

会場内ロビーにてスタンドバナーを設置する広告です。
来場者の動線上に設置するため、効果的に訴求できます。

※価格は税抜表記

¥200,000 (1箇所) 盤面サイズ：W600×H1,600mm

データのご用意をお願いしております。
協賛・賛助会員の一覧のスタンドバナーは協会にてご準備をいたします。



5. 協賛プランのご紹介

お得な協賛プランのご紹介



5. 協賛プランのご紹介

協賛会員プラン				
	15万円	30万円	50万円	
	シンポジウムご招待：7名 懇親会ご招待：5名	シンポジウムご招待：15名 懇親会ご招待：7名	シンポジウムご招待：30名 懇親会ご招待：10名	
年間を通じての特典	協賛会員特設ページ	○	○	○
	スペシャルインタビュー掲載			○
	メール広告		○ (1回)	○ (2回)
	ブランディング実践サロン	○ (お試し)	○ (お試し)	○ (お試し)
	企業向けブランド研修			○ (オンライン)
イベントの特典	プロモーション動画放映	○	○	○
	ツール配布		○	○
	当日プログラム内広告		○	○
	個別スタンドバナー			○

※協賛会員の皆さまは当協会の基幹講座を特別価格でご受講いただけます。

協賛実績

2024年度実績

後援



協力



協賛



当協会は今後も

『**ブランディング**で日本を**元気に!**』を

合言葉に活動을続けてまいります。

当協会の活動にご賛同いただける方のご応募を心より
お待ちしております。



一般財団法人
ブランド・マネージャー認定協会
Association for the Certification of Brand Managers Japan